

Vorsprung zeigen

Kommunikation für Ihren Vertrieb





Zielgerichtete Vertriebsmittel

im Kundengespräch

Punktlandung

Den Blick auf das Wesentliche gerichtet, denn mit gut strukturierter Kommunikation erreichen Sie Ihr Ziel. Die wesentlichen Informationen auf einen Blick präsentieren, die passende Broschüre immer griffbereit:

Schneiden Sie Ihre Vertriebsmittel genau auf Ihren Kunden zu.

Komplexe Produkte und detaillierte technische Informationen wollen gut verständlich vermittelt werden – mit ausdrucksstarker Sprache in Text, Bild und Form. Ganz wie Ihre Kunden es erwarten.

Auf der Zielgeraden zum Vertriebs Erfolg.

A photograph of a red and white lighthouse standing on a green hill under a blue sky with wispy clouds. The lighthouse is the central focus on the right side of the image.

Wettbewerbsvorteil durch
Alleinstellungsmerkmal

Erfolg durch Profil

Erlangen Sie Sicherheit im stetigen Wandel der Gezeiten und verschaffen Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil durch ein klares Profil.

Setzen Sie Maßstäbe – in Technologie und Produktion ebenso wie in Vertrieb und Kommunikation. So geben Sie Ihren Kunden die richtigen Entscheidungskriterien an die Hand.

Sie überzeugen durch Perfektion in der Technik und Professionalität im Auftreten. So treten Sie aus dem Meer gleich wirkender Angebote hervor. Stellen Sie sicher, dass Ihr Kunde sich an Sie erinnert. Dabei hilft eine eindeutige Positionierung Ihres Profils.

Souveränität am Exportmarkt

durch differenzierte Kommunikation



Vorsprung zeigen

Setzen Sie auf den richtigen Medienmix für Ihre professionelle Vertriebskommunikation. Mit der gezielten Botschaft am richtigen Platz überzeugen Sie von der Innovationskraft Ihres Unternehmens. Heben Sie Ihre Stärken hervor, denn Ihre exklusiven Leistungen sind es, die den Kunden überzeugen.

Nutzen Sie Vertriebsmittel, die den Vorsprung Ihrer Technologie präsentieren.

Sie arbeiten mit Technologie für höchste Kundenansprüche. Setzen Sie diese auch in Ihren Vertriebsmitteln um. Passen Sie Ihr Vertriebspaket einfach und flexibel auf die Branche Ihres Kunden an. Und bewahren Sie dennoch Ihre individuelle Wiedererkennung.

So entsteht ein einzigartiges Image – mit Differenzierungspotenzial.



Vertriebspaket

Technologie für Ihre Kunden, gut verpackt in die passenden Vertriebsmittel: Die richtige Kundenansprache setzt sich aus einem Mix verschiedener Medien zusammen. Wählen Sie die passenden aus und kombinieren Sie diese zu einem unschlagbaren Vertriebsinstrument.

Zielgerichtete Broschüren & Prospekte

unterstützen das Vertriebsgespräch – zum Beispiel mit Produktkatalogen, Image-Broschüren oder technischen Dokumentationen. Text, Foto und Form im Einklang präsentieren Ihr Produkt. Gezielte Mailings unterstützen die Bindung Ihrer Kunden.

Interaktive Präsentationen

bringen Ihr Angebot ganz individuell an den Kunden. Rufen Sie Präsentationen rund um die Uhr online ab und passen diese auf Ihren Kunden an. Integrieren Sie Produktfilme. Diese veranschaulichen technische Informationen und stützen Ihre Argumente.

Innovative Online Medien

bringen Sie den entscheidenden Schritt nach vorn. Nutzen Sie Internetseiten und Newsletter als Kommunikationsplattform mit dem Kunden. Mittels Server-Dienstleistungen haben Sie jederzeit Zugriff auf Ihre aktuellen Kommunikationsmittel.

Design und Produktion verbinden

Starke Ideen und gezielte Umsetzung führen zu Ergebnissen mit Nutzwert. Mit Freiluft Design und Staudt Lithographie kümmert sich ein fachkundiges Team um Ihre Aufgabenstellung. Das Ergebnis ist dabei mehr als die Summe seiner Teile: Gemeinsam bieten wir professionelle Beratung und kompetente Umsetzung für Kommunikation und Medien im Vertrieb.

Dynamische Ideen auf Augenhöhe: Freiluft Design verbindet Kreativität mit dem Verständnis für Technologie – aus Erfahrung mit den Bedürfnissen des Maschinenbaus und Interesse für die Wünsche Ihrer Kunden.

Mit über 30 Jahren Tradition & Erfahrung steht Staudt Lithographie in Bochum als Medienproduktionsunternehmen für die konsequente Umsetzung guter Ideen. Für uns zählt persönlicher Service und fachlich versiertes Arbeiten in kompromissloser Qualität.

Gemeinsam sind wir stark in Konzeption und Umsetzung – sprechen Sie uns an!



Strategie | Konzept | Design

freiluft design | Dipl.-Des. Andy Frenzel

Tel. 02323 39 87 644

Mail andy.frenzel@freiluftdesign.de

Publishing | Medienproduktion

Staudt Lithographie | Ludger Lanwert

Tel. 0234 45 25 220

Mail lanwert@staudt-online.de

links: Staudt Lithographie | Geschäftsleitung | Klaus Dienstbier Geschäftsführer, Sabine Hartmann Produktionsleiterin & Ludger Lanwert Vertriebsleiter
rechts: freiluft design | Geschäftsleitung | Anna Baron Kreation, Andy Frenzel Vertriebsleiter



freiluft design UG (haftungsbeschränkt)

IGZ Innovationszentrum | Westring 303

44629 Herne

Tel. 02323 39 87 642

Fax 02323 39 87 648

Mail kontakt@freiluftdesign.de

www.freiluftdesign.de

Staudt lithographie
the professional way

Staudt Lithographie GmbH

Kohlenstraße 34

44795 Bochum

Tel. 0234 45 25 0

Fax 0234 45 25 100

Mail info@staudt-online.de

www.staudt-online.de